


LA TELEDIFFUSION DE MAURITANIE A L'ERE DE LA TRANSITION DE LA RADIODIFFUSION ANALOGIQUE VERS LE NUMERIQUE

Présenté par : Mohamed Dieh Ould SIDATY,
DG de la TDM



BREF APPERCU SUR L'HISTORIQUE DU PAYSAGE AUDIOVISUEL MAURITANIEN

- 2006** : institution de la Haute Autorité de la Presse et de l'audiovisuel;
- **2010** : Loi n° 2010-045 du 26 juillet 2010 relative à la communication audiovisuelle;
 - **2011**: Décision n° 003-2011, portant lancement d'un appel à manifestation d'intérêt en vue de la création de cinq stations radios et cinq stations télévisuelles privées en République Islamique de Mauritanie

- 
- **2011** : Octroi, suite à l'appel à manifestation d'intérêt précité, de 2 licences pour 2 TV privées et de 5 licences pour 5 radios privées;
 - **2012** : La transformation de la Radio et de la Télévision publiques en sociétés anonymes de service public et la création d'une société de Télédiffusion TDM sa
 - **Janvier 2013**: Octroi de 3 licences complémentaires pour 3 TV privées.

- 
- **Le jeudi 21/03/2013** Communication en Conseil des Ministres relative à la Migration de l'Audiovisuel Analogique vers le Numérique en Mauritanie

Par cette communication, le Comité National pour la Migration de l'Audiovisuel Analogique vers le Numérique a été désigné et se compose comme suit:

- **Président** : Le Ministre chargé de la Communication
- **Membres** :
 - Le Ministre de la Défense,
 - Le Ministre chargé de l'Intérieur,
 - Le Ministre des Finances,
 - Le Ministre chargé du Commerce et de l'Industrie ;
 - Le Ministre des Pêches et de l'Economie Maritime ;
 - Le Ministre Chargé des Nouvelles Technologies,

- 
- le Ministre chargé de l'Environnement,
 - le Secrétaire Général du Gouvernement,
 - le Président de la HAPA,
 - le Président de l'Autorité de Régulation,
 - le DG de l'AMI,
 - le DG de Radio Mauritanie S.A.,
 - le DG de la TVM S.A.,
 - le DG de la TDM S.A.,
 - le DG de Mattel,
 - le DG de Mauritel,
 - le DG de Chinguitel,
 - un Représentant des Télévisions privées,
 - un Représentant des Radios privées.

MISSION ASSIGNEE AU COMITE NATIONAL

- Assurer la numérisation de la radiodiffusion terrestre ainsi que l'extinction des signaux analogiques ;
- Elaborer le cadre juridique du passage à la TNT afin que soient garantis les droits de tous les acteurs et le principe de la continuité du service public ;
- Adapter le cadre législatif et réglementaire du secteur de l'Audiovisuel au contexte de la Convergence et de la TNT;
- Elaborer un chronogramme du passage à la TNT ;
- Identifier les actions à mener pour accompagner les populations dans ce passage au numérique sur le plan technique et financier ;
- Elaborer une stratégie pour l'utilisation du dividende numérique;
- Assurer une large campagne de communication, d'information et de sensibilisation des populations sur la transition vers le numérique.



LES SOUS COMMISSIONS SPECIALISEES

- Le « **Comité National pour la Migration de l'Audiovisuel Analogique vers le Numérique** » comprend quatre sous commissions spécialisées:
- une sous-commission juridique;
- une sous-commission « Normes et Standards;
- une sous-commission « Dividende numérique »;
- une sous-commission « Communication, Information et Sensibilisation ».



PRESENTATION DE LA TELEDIFFUSION DE MAURITANIE

Créée le 22/7/2012 de la séparation des composantes « Production » et « Diffusion » qui étaient assurées par Radio Mauritanie et la TVM, la TDM, comme le stipule l'article 2 de ses statuts, a pour mission d'assurer, à titre exclusif, la diffusion et la transmission, en Mauritanie et vers l'étranger, par tous moyens techniques appropriés, des programmes des opérateurs de communication audiovisuelle.



Ceci constitue le premier jalon de la transition de la radiodiffusion analogique vers le numérique en Mauritanie, transition confirmée par la communication passée au dernier Conseil des Ministres le jeudi 21/03/2013 et relative à la Migration de l'Audiovisuel Analogique au Numérique en Mauritanie

La TDM assure aujourd'hui grâce aux équipements de diffusion cédés par Radio Mauritanie et la TVM et ceux acquis récemment sur financement de l'Etat (Plateforme de diffusion satellitaire d'une capacité de 14 Chaînes TV et de 15 Stations Radios), le traitement équitable de tous les opérateurs publics et privés, nationaux ou étrangers préalablement autorisés, contribuant ainsi à rentabiliser au maximum, les infrastructures de diffusion.

Le passage à la radiodiffusion numérique terrestre devant intervenir le 17 juin 2015 pour la bande UHF et le 17 juin 2020 pour la bande VHF, la TDM a déjà entamé quelques actions jugées essentielles pour la stratégie du passage à la TNT, à savoir:

1 L'analyse systématique des facteurs qui entravent le développement de la radiodiffusion en Mauritanie.

Parmi ceux-ci, on peut citer:

l'immensité du territoire national;

les difficultés liées au relief (la Mauritanie est un pays au relief très accidenté, on y dénombre des chaînes de montagnes, des escarpements rocheux, des vallées, des cuvettes, des dépressions, de hautes collines

La mauvaise répartition géographique des populations d'une façon générale et à l'intérieur de chaque wilaya

2 Recensement du patrimoine technique hérité

I Pour la Radio

1.1 Desserte en FM

- 27 Relais FM, pour la 1ère chaine installés dans les capitales régionales et dans certains départements;
- 21 Relais FM pour la Radio Coran, installés dans les capitales régionales et dans certains départements
- 1 Emetteur FM pour 1 radio thémaïque (Radio Jeunesse installé à Nouakchott)
- 1 Emetteur de 6KW installé à Nouakchott (chaine 1)
- 1 Emetteur de 2KW installé à Nouakchott (Radio Coran)

1.2 Desserte en OC

- 1 Emetteur de 250 KW installé à Nouakchott

1.3 Desserte en OM

- 1 émetteur OM de 50 KW installé à Nouakchott

II Pour la TV

2.1 Pour le terrestre

- 1 Emetteur VHF installé à Nouakchott
- 1 Emetteur UHF installé à Nouakchott
- 12 Relais TV en VHF installés dans les capitales régionales
- 12 Relais TV en UHF installés dans quelques départements et à Nouadhibou

2.3 Pour la Partie satellitaire

- 1 nouvelle station terrienne type DTH opérant sur le satellite Arabst Badr5 mise en service en Mai 2012.
- 1 lot de TVRO pour l'alimentation du réseau terrestre de relais Radio-TV

L'état des lieux de tous les équipements recensés émetteurs, pylônes, systemes, d'antennes, abris et energie ont déjà été établis et seront utilisés, le moment venu pour les besoins de la stratégie du passage au numérique.

FAITS MARQUANTS DU PAYSAGE AUDIOVISUEL MAURITANIEN

Le paysage audiovisuel mauritanien se caractérise actuellement par les faits suivants


Forte pénétration de la réception TV par satellite

La plupart des foyers suivent la télévision par voie satellitaire pour les raisons suivantes:

- Une offre riche et diversifiée de programmes en clair;
- Le coût réduit du kit TVRO public installé (50 €);
- Toutes les chaînes nationales sont sur le satellite;
- Sur le réseau terrestre il n'existe pour le moment qu'une chaîne TV (TVMPLUS);
- Certains foyers sont équipés de décodeurs HD pour les chaînes satellitaires offrant de tels services.




PERFORMANCES DE L'AUDIOVISUEL NUMERIQUE



La conversion de fréquences analogiques en fréquences numériques offre plus de chaînes TV avec des services innovants, TV mobile, VOD, HD, 3D et des services interactifs ;

- La création d'un grand nombre de chaînes et un choix de programme plus large.
- L'obtention d'une meilleure qualité d'image et de son.
- La réalisation d'une plus grande couverture avec moins d'énergie (une même puissance couvre 4 fois plus en numérique qu'en analogique).
- Possibilité de ressources financières additionnelles pour l'Etat résultant de la réallocation des fréquences libérées.

- 
- Le paysage mondial de la TNT
 - Les avantages du seul mode numérique
 - Les obligations pour réussir le passage au tout numérique
 - Le véritable enjeu politique de la TNT,

Tels sont les thèmes qui vous seront
Présentés ultérieurement sur notre site
www.tdm.mr